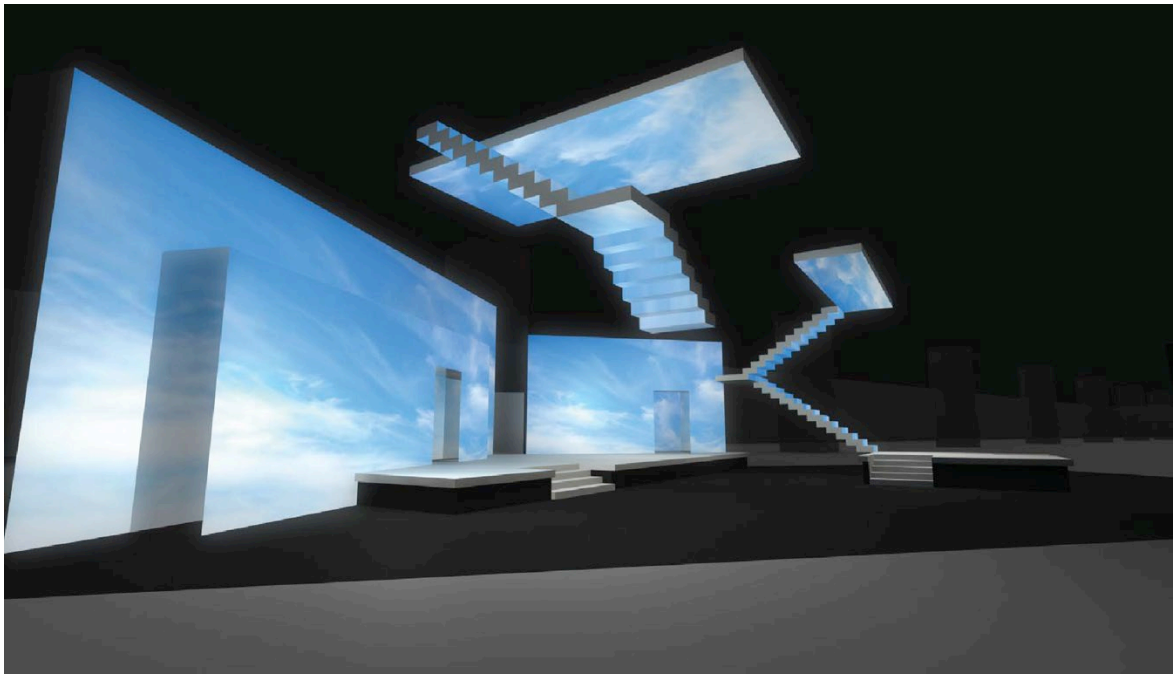


# 臺灣紡織服飾品優勢整合推廣

2021 年－香港站 聯合形象推廣專案



- 活動時間：2021 年 9 月 10 日 (五)~12 日 (日)
- 活動地點：香港會議展覽中心(港灣道 1 號)
- 報名日期：即日起至 2021 年 6 月 15 日或額滿為止
- 活動方式：聯合動靜態形象展示  
(動態展演將以 8 套服裝，於『時尚匯演』走秀呈現，須提供走秀資訊)
- 展出季節：2022 SS
- 適展項目：紡織、服裝、服飾或品牌
- 參加費用：NTD \$ 150,000/ 每家 (含 5% 營業稅)  
包含: (a) 聯合推廣區展出形象輸出(以形象照供編輯製作)  
(b) 線上平台推廣-貿發網，含 360 度環物攝影 8 張  
(c) 行銷企劃與展品開發(詳洽本會)
- 報名請洽時尚行銷與技術處 范雅嵐專員 E-mail：[yalan\\_fan@textiles.org.tw](mailto:yalan_fan@textiles.org.tw) (電話：02-2341-7251 分機 2583) 或將下列資料回傳 02-2391-1648，並備妥近二季型錄、上季 linesheet 註明零售價格、目前通路等資訊供後續審查。經香港主辦單位審核通過後始確認報名成功。
- 本會如有受疫情而管制出入境或其他風險因素，由代展人員協助。



『設計師時尚匯演』走秀舞台將做特殊設計並移到展區中央，增加噱頭帶動活動宣傳，以吸引更多買家人潮。

**※請注意，回傳本表後仍需經過大會資格審核※**

◎公司名稱：\_\_\_\_\_

◎聯絡人：\_\_\_\_\_ ◎電話：\_\_\_\_\_（行動電話：\_\_\_\_\_）

◎電子郵件：\_\_\_\_\_

◎公司產品：\_\_\_\_\_

請提供以下動態展演資料，以便大會提早為走秀品牌進行宣傳及主題規劃：

1. 走秀服裝手稿（含布料色樣）
2. 走秀服裝設計理念、妝容
3. 走秀參考音樂，以及服裝出場順序

※ 依個人資料保護法規定，紡拓會於運作期間內將依法蒐集、處理及利用您所提供之直接或間接辨識個人資料(應用區域為全球)，該資料於本表單處理結束後轉入紡拓會資料庫受妥善維護。如您詳閱並瞭解上述內容後，仍願意資料填寫，則視同您同意紡拓會蒐集、處理及利用。